

A photograph of several swimmers in a pool, captured in motion during a race. The swimmers are wearing various colored swimsuits (purple, green, blue). The pool has yellow lane dividers. The image is overlaid with a semi-transparent dark blue rectangle containing text.

NATACIÓN

Campeonato de España Infantil verano
17-20 de Julio
Ciudad Real

INTRODUCCIÓN

METODOLOGÍA: CAWI

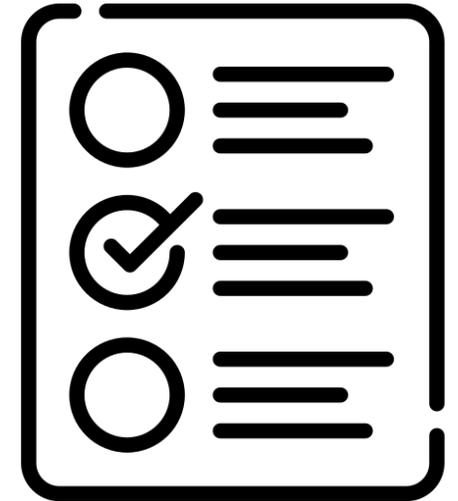
- Encuestas autoadministradas por ordenador.
- Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes mayores de edad del campeonato

UNIVERSO: Encuesta enviada a la base de datos de RFEN

MUESTRA: Total de 21 encuestados, de un total de 349 participantes

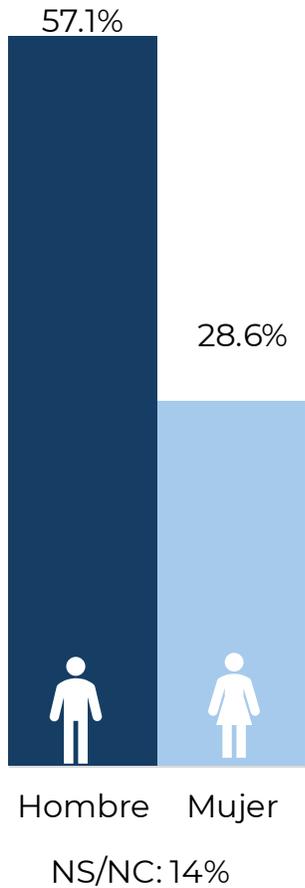
- Error estadístico: 20,76%

CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.

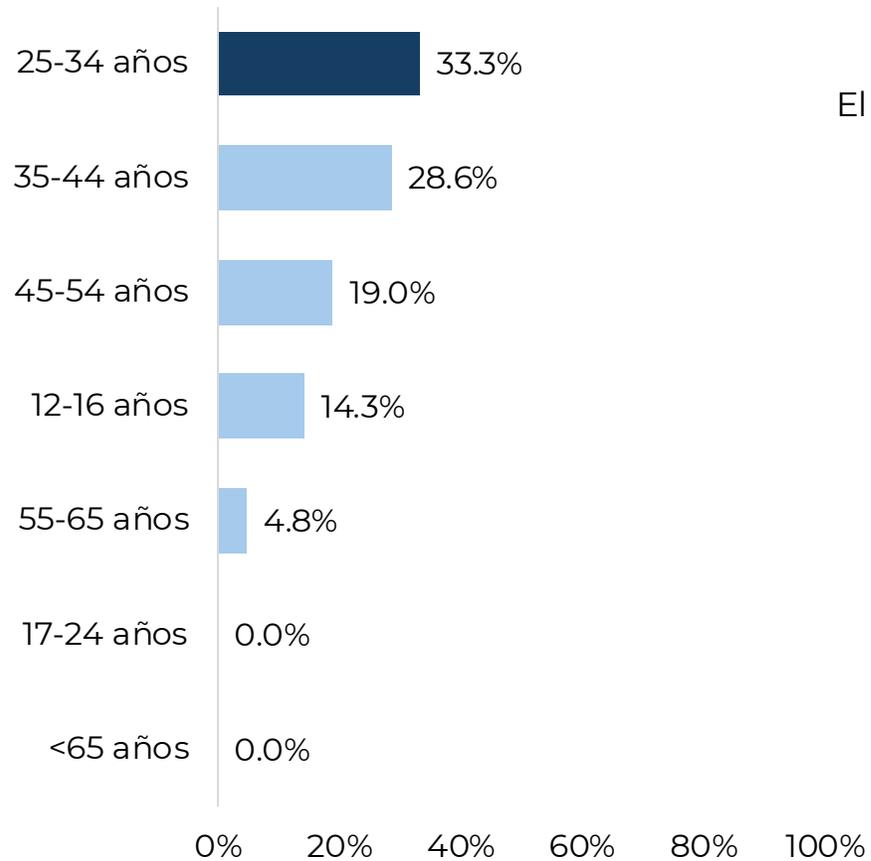


PERFIL DEL ENCUESTADO

Género



Edad

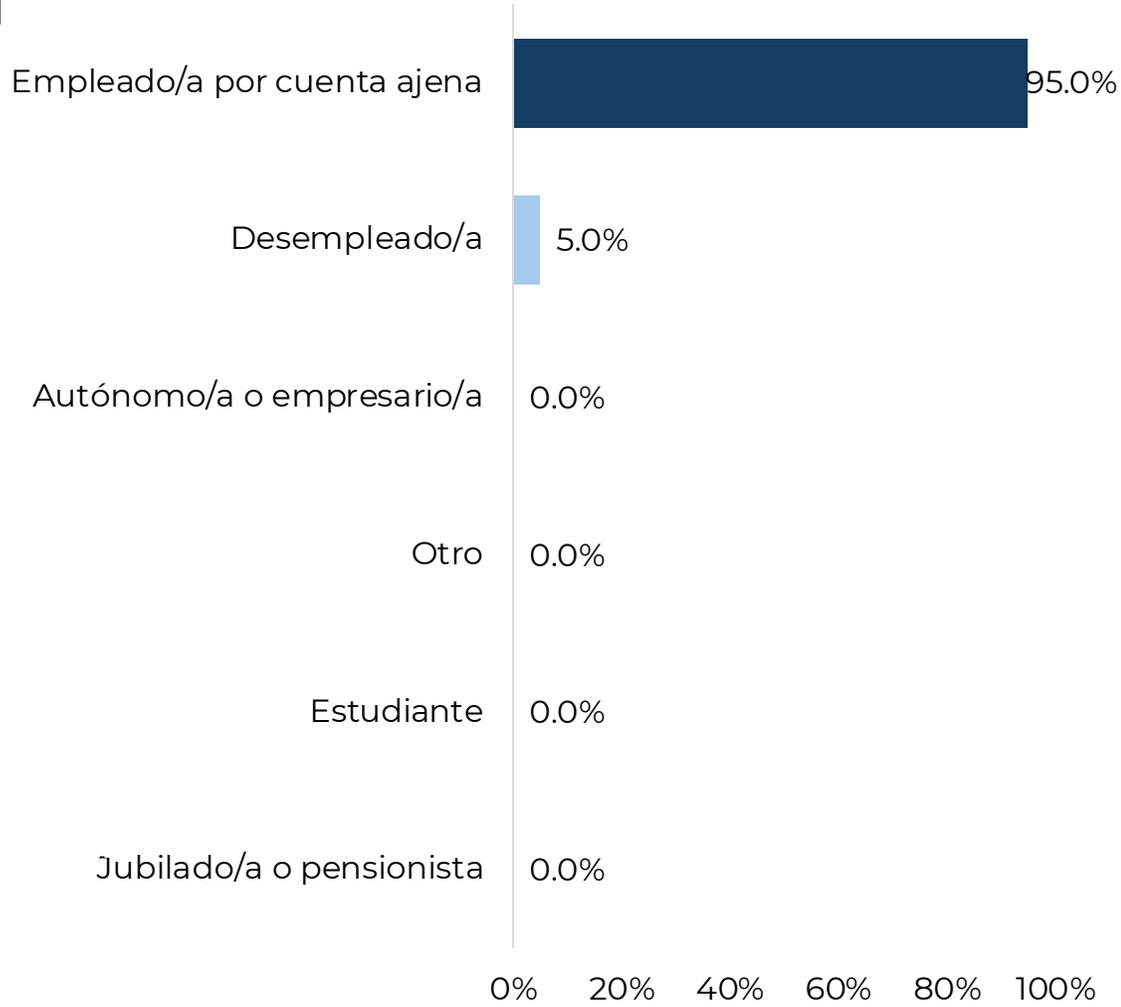


La persona que responde es...

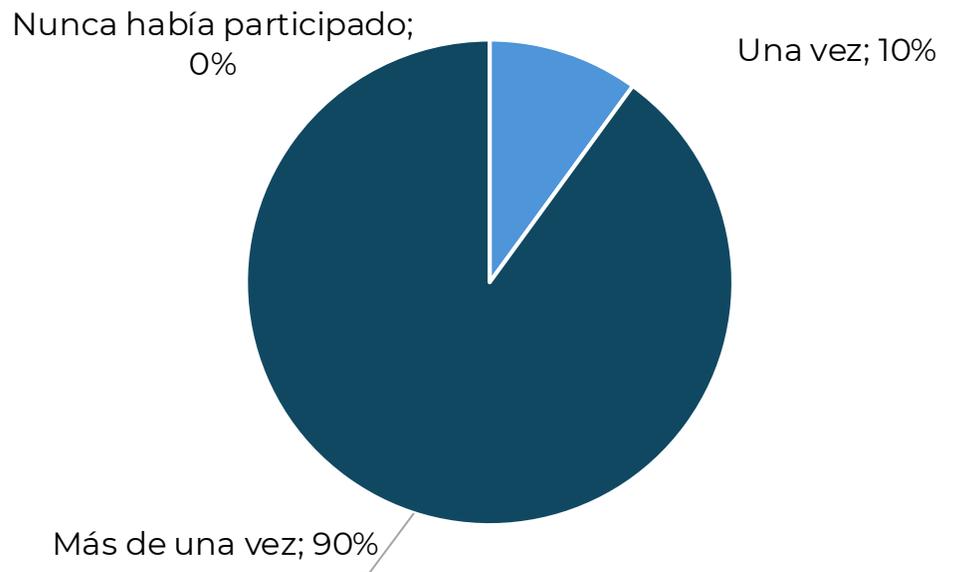


PERFIL DEL ENCUESTADO

Ocupación



Participación en la competición...

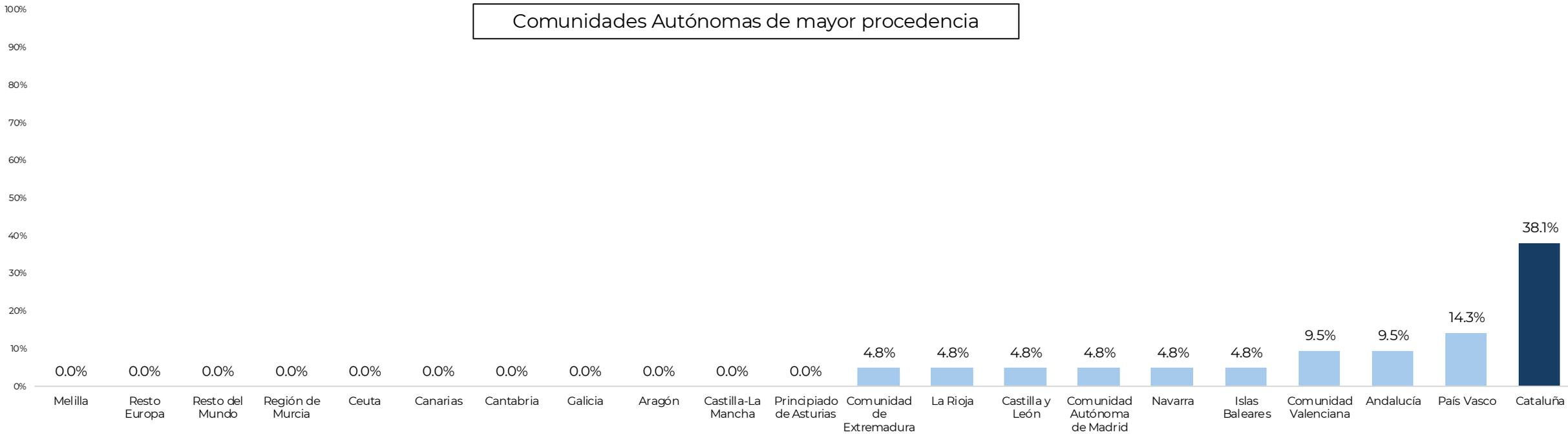


PERFIL DEL ENCUESTADO

Residencia del participante

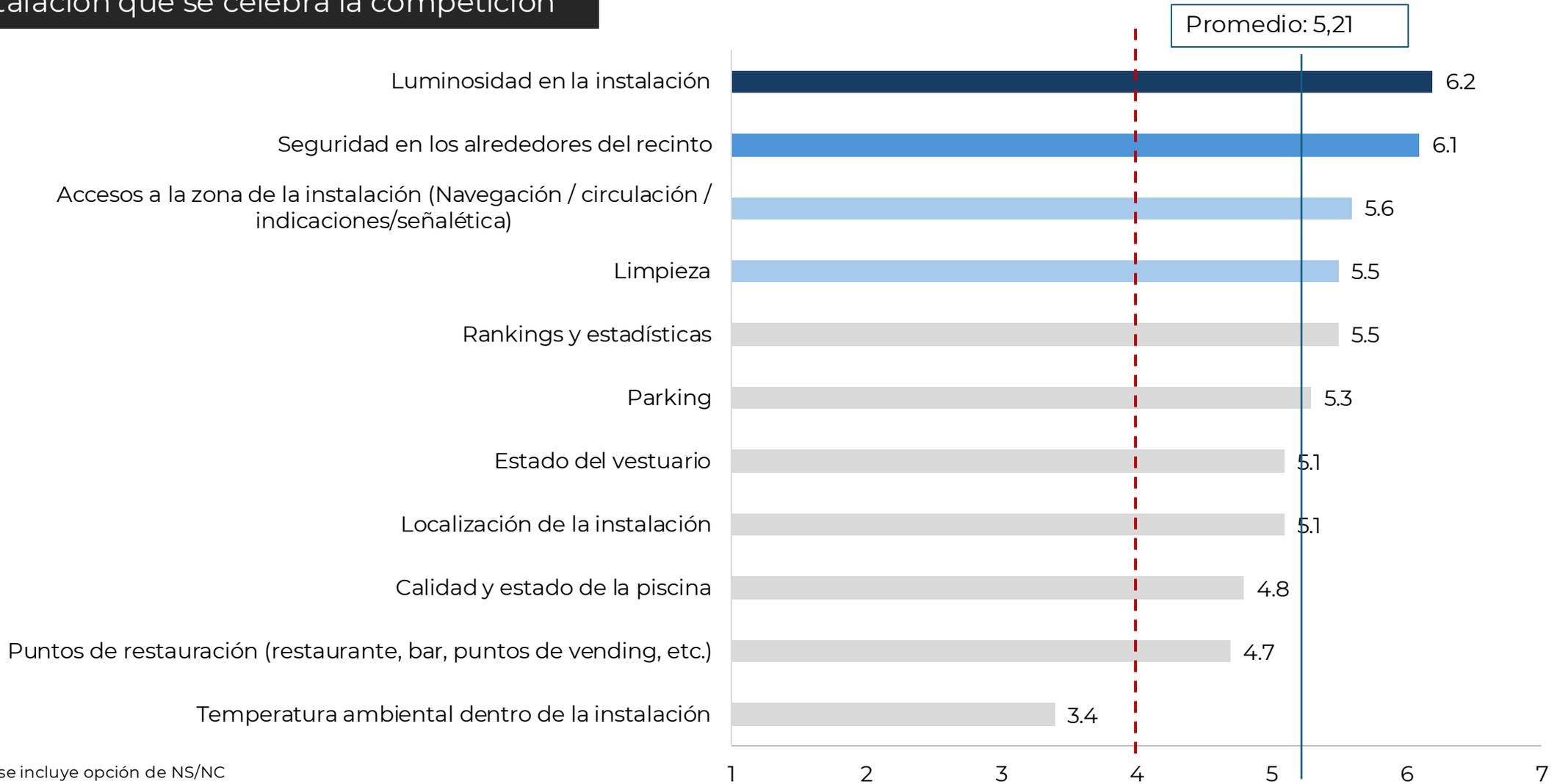


Comunidades Autónomas de mayor procedencia



SATISFACCIÓN

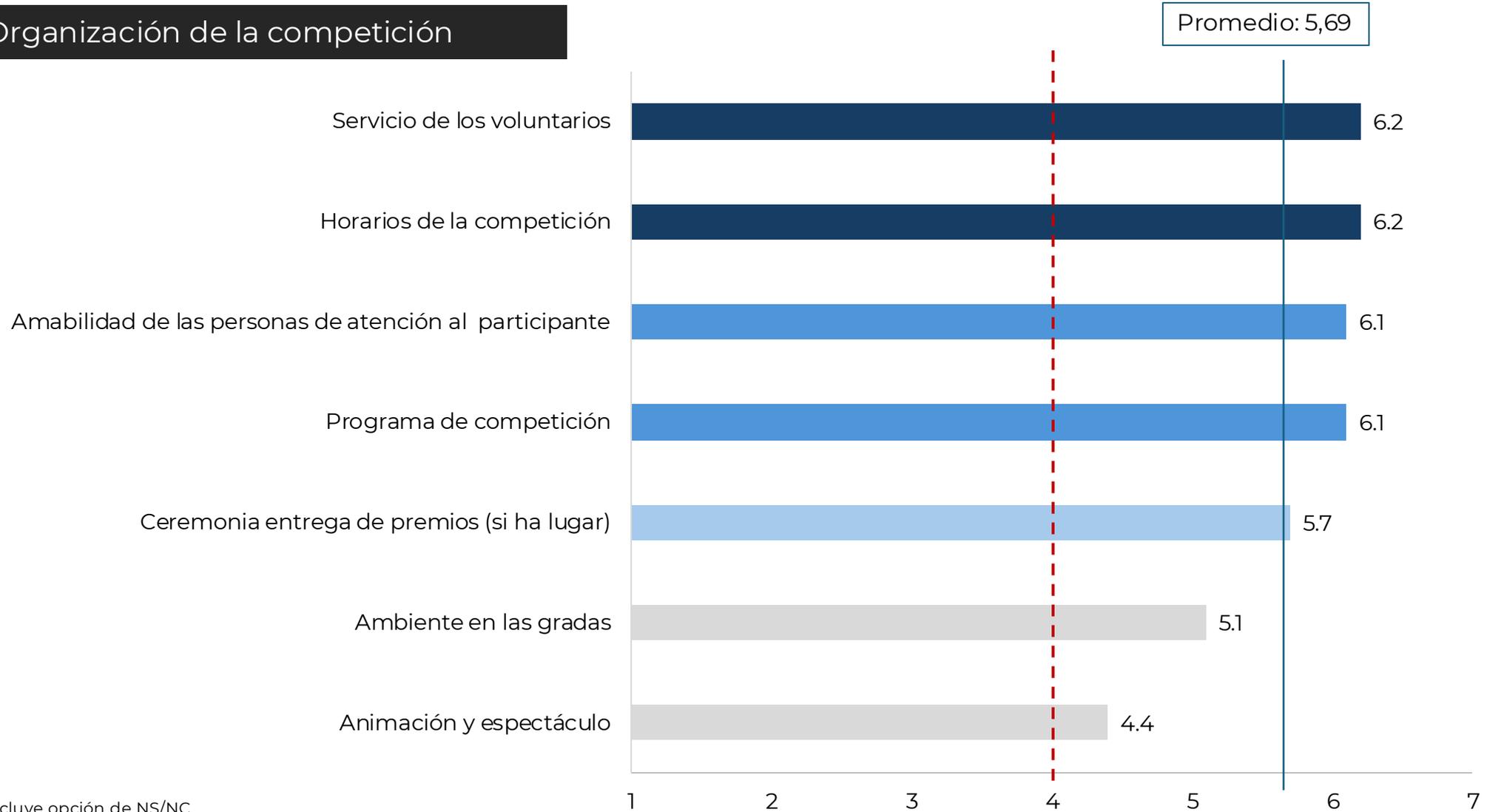
Instalación que se celebra la competición



Nota: se incluye opción de NS/NC

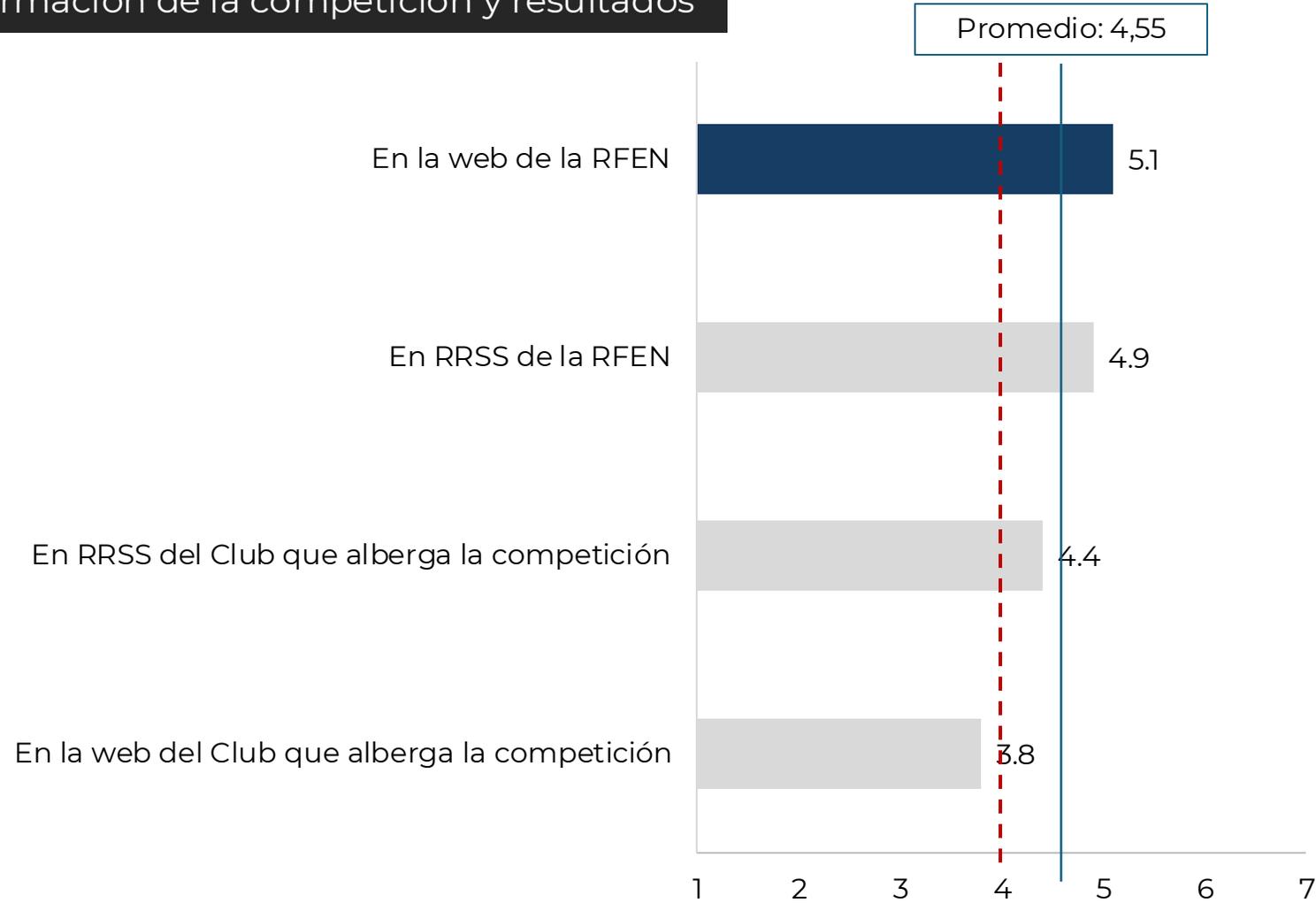
SATISFACCIÓN

Organización de la competición

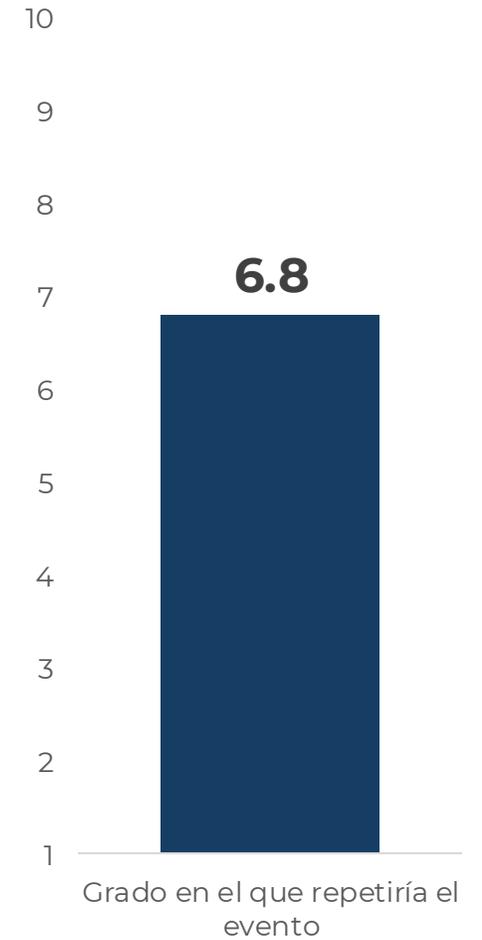


SATISFACCIÓN

Información de la competición y resultados



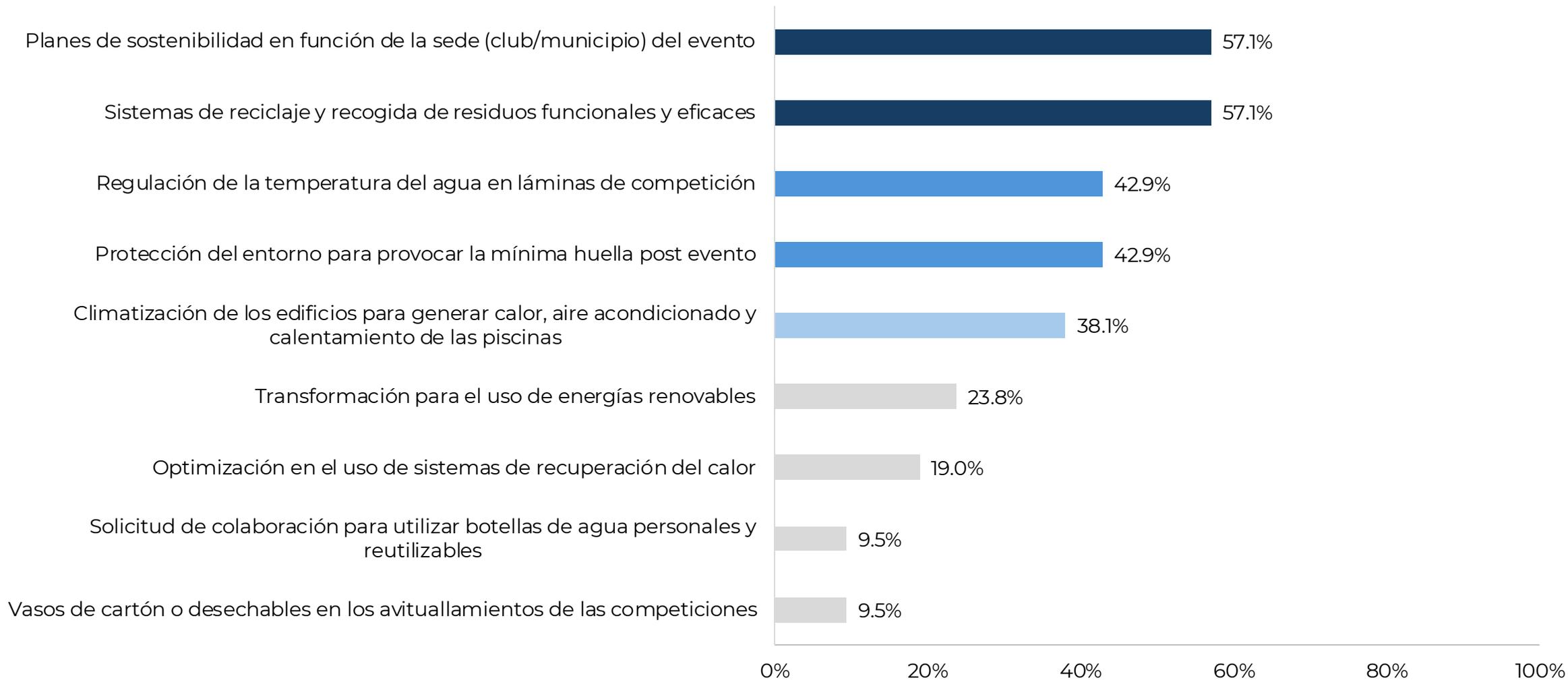
Tendencia a repetir el evento



Nota: se incluye opción de NS/NC

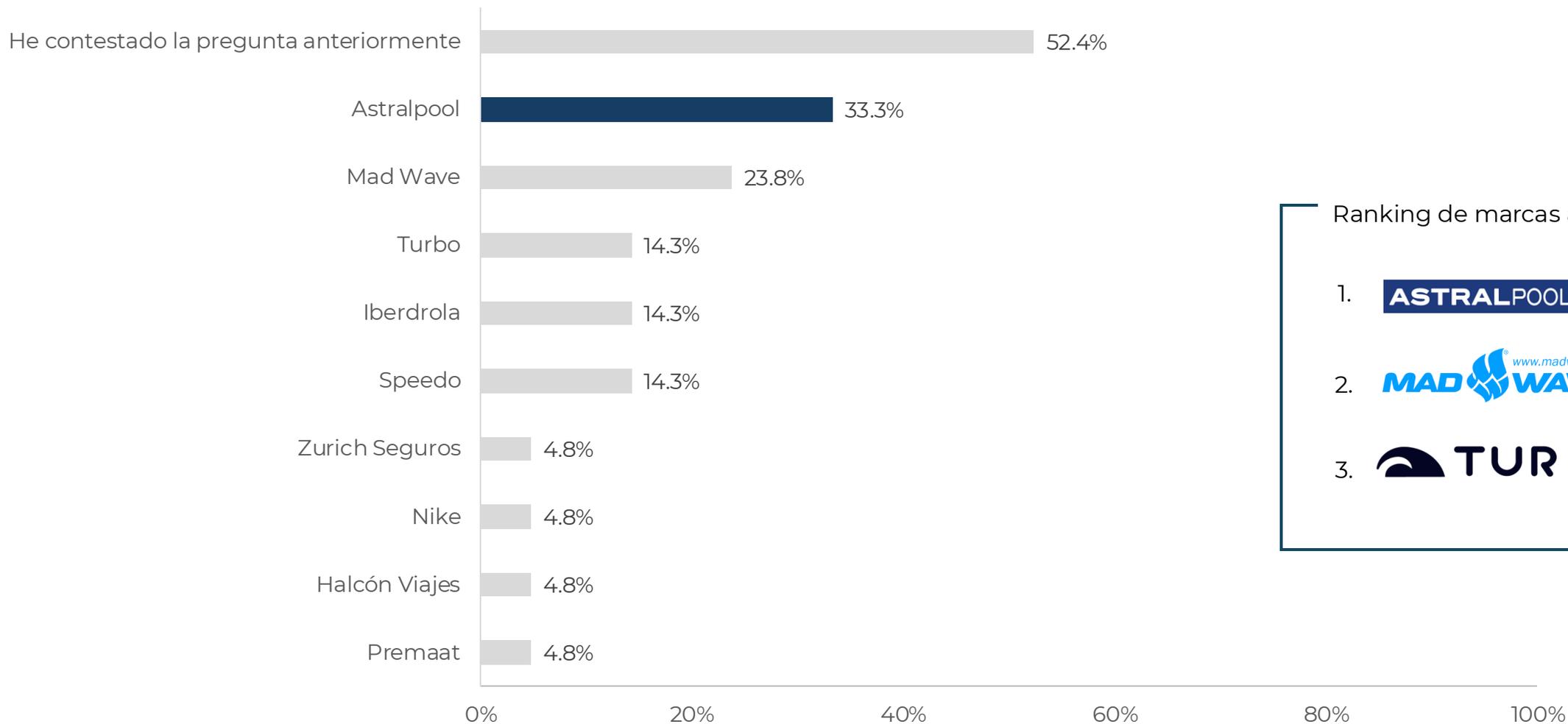
SOSTENIBILIDAD

Indica las 3 acciones de sostenibilidad que consideres más importantes:



PATROCINIO

P: ¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación? (Marca un máximo de 5)



Ranking de marcas asociadas

- 
- 
- 

Nota: únicamente se incluyen aquellas marcas con una respuesta superior al 3%

CONCLUSIONES

Perfil

- Se presenta un predominio del género **masculino** (57%) frente al femenino (29%).
- La edad más destacada son adultos entre **35 y 44** años (33%), seguido de 25 a 34 años (29%). Se debe tener en cuenta que el 100% de los encuestados corresponden con los **entrenadores/delegados**.
- En cuanto a la ocupación, una amplia mayoría son **empleados por cuenta ajena** (95%).
- Más de la mitad se corresponden con **participantes frecuentes** (90%), seguido de aquellos que habían competido en una ocasión (10%).
- La totalidad de los encuestados (100%) **residen fuera** de la ciudad de la competición, siendo las comunidades con mayor procedencia **Cataluña** (38%), seguido de País Vasco (14%) y Andalucía con Comunidad Valenciana (ambas con 10%).

Satisfacción

- En relación a los elementos de la instalación, han sido valorados con 5.21 puntos sobre 7. Con el objetivo de incrementar la satisfacción global, se recomienda mejorar los **puntos de restauración** (4.7 /7) y especialmente **la temperatura ambiental** (3.7/7).
- La organización del evento ha sido valorada con 5.69 puntos sobre 7, resultando la categoría mejor valorada. Los aspectos donde se debe enfocar las mejoras son en **la animación y espectáculo** (4.4/7) y el **ambiente** en las **gradas** (5.1/7).
- En cuanto a la información de la competición y resultados, ha sido valorada con 4.55 puntos sobre 7 siendo la categoría de menor satisfacción. Sería necesaria la mejora en la **página web** de parte del club que alberga la competición.
- En temática de sostenibilidad, se considera de mayor importancia los planes de sostenibilidad en función de la sede (club/municipio) del evento junto con los sistemas de reciclaje y recogida de residuos funcionales y eficaces (ambas con 57%)
- La tendencia de volver a la competición es de **6.8 puntos sobre 10**, resultando una tendencia notable – un 29% se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento.

CONCLUSIONES GRÁFICAS

Perfil medio



- Participante frecuente
- Es residente en Cataluña
- Tiene entre 35 y 44 años
- Es empleado/a por cuenta ajena
- Se preocupa por los planes de sostenibilidad en función de la sede del evento y sistemas de reciclaje

El grado en el que indica que repetiría la competición es de 6.8 /10.

Patrocinadores Destacados

1. 
2. 
3. 

Satisfacción

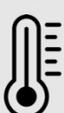
Instalación



Luminosidad



Seguridad



Tª ambiente



Puntos de restauración

Organización



Voluntarios



Horarios



Ambiente gradas



Animación

Información



Información en la web de de la RFEN



Información en web del club que alberga el cto.



¡GRACIAS!